



La nuestra

La primera revista de lectura fácil. Sin barreras cognitivas

Memoria presentada al Concurso

Premio Buenas Prácticas de Lectura Fácil 2017

Madrid, 06 de octubre de 2017

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN

2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

2.1 Breve descripción del proyecto en lectura fácil.

2.2 Target y perfil de lector.

2.3 Misión fundamental.

2.4 Objetivos específicos.

2.5 Transversalidad y metodología.

2.6 Contenidos.

3. MOTIVOS MERECEDORES DEL PREMIO

4. DATOS DE CONTACTO

5. DOCUMENTACIÓN APORTADA

1.- INTRODUCCIÓN

LA NUESTRA es la **primera revista de lectura fácil, sin barreras cognitivas, para personas con discapacidad intelectual o del desarrollo, personas mayores o con algún deterioro cognitivo.** El mejor canal informativo para hacerles llegar, de forma accesible, contenidos actuales interesantes para contribuir a su **derecho fundamental de acceso a la información, a su empoderamiento, a su autonomía y a su inclusión social.**

Los impulsores de este proyecto cultural son **SerInclusivo**, emprendimiento con marcado carácter social que ofrece servicios de inclusión y autorrealización de las personas con diversidad intelectual, y de sensibilización en torno al universo de las capacidades diferentes; y **3dos1 People Marketing**, agencia de comunicación especializada en la edición de revistas técnicas, con más de 15 años dedicados al desarrollo de publicaciones sectoriales y estrategias de marketing. Ambas marcas comerciales editan la revista conjuntamente bajo la denominación **AYUDAS Y SOLUCIONES MASAU S.L.**

La Nuestra es fundamentalmente una **revista impresa**, pero también tiene soporte digital a través de su **página web** www.revistanuestra.com, y presencia en **redes sociales** (Facebook, Twitter, Instagram, Google+, LinkedIn y propio canal en YouTube).

Está ideada para ser distribuida **gratuitamente** a través de las Asociaciones de personas con discapacidad intelectual. Y financiada a través de publicidad y patrocinios sociales.

2.- DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

2.1 Breve descripción en lectura fácil

¿Qué es La Nuestra?

Las revistas que hay en los quioscos son difíciles de entender para las personas con discapacidad intelectual.

La revista La Nuestra es la primera revista de lectura fácil para personas con discapacidad intelectual porque es fácil de entender.

La revista La Nuestra es en papel y es gratis.

¿Qué contenidos tiene?

La revista La Nuestra informa en lectura fácil de:

- Noticias de actualidad
- Entrevistas
- Salud y bienestar
- Ocio

- Moda y belleza
- Deportes
- Preguntas y respuestas
- Concursos
- Pasatiempos
- Agenda

En la revista colaboran personas con discapacidad intelectual para elegir los temas que más les gustan y para comprobar que se entiende.

Para que puedas entender la revista verás textos en lectura fácil, pictogramas y códigos QR.



Esto es un código QR

Con el código QR podrás escuchar en tu móvil la información. Las personas que no saben leer también pueden entenderla.

La revista La Nuestra cumple las normas europeas de lectura fácil y aseguramos que el contenido de la revista se entiende gracias al trabajo de la Cooperativa Altavoz.

¿Por qué es importante estar informado?

Tener información es muy importante:

- Para tomar decisiones.
- Para ser parte de la sociedad.
- Para aumentar tu confianza.
- Para mejorar tus capacidades.

En la revista La Nuestra tienes la información que necesitas.

¿A quién le interesa esta revista?

La revista La Nuestra le interesa a:

- Personas con discapacidad intelectual o del desarrollo.
- Personas mayores.
- Inmigrantes.
- Personas con problemas en su lectoescritura.
- Clubs de Lectura Fácil.
- Bibliotecas.
- Escuelas.
- Asociaciones de personas con discapacidad intelectual.
- Centros Ocupacionales.
- Centros de Ocio.
- Viviendas Tuteladas y Residencias.
- Centros Especiales de empleo.
- Servicios de tutela.
- Servicios de vida independiente.
- Servicios de inserción laboral.

**Texto validado por la Cooperativa Altavoz.*

2.2 Target y perfil de lector

Nos dirigimos a las 250.000 personas que, según se calcula, existen en España con diversidad intelectual. Este sería nuestro **target principal**.

Como **target secundario**, nuestro público objetivo estaría conformado por las familias de estas personas, personas mayores, personas con dificultades en su comprensión lectora, personas en proceso de aprendizaje lector y personas inmigrantes.

2.3 Misión fundamental

La misión fundamental de la Revista la Nuestra es **facilitar la inclusión social y el acceso a la información, la cultura y la participación en la vida pública** a todas las personas con diversidad intelectual y dificultades de comprensión de textos escritos, independientemente de su edad o capacidad; haciendo la información comprensible.

2.4 Objetivos específicos

- Ser un **apoyo** para todas las personas con dificultades de comprensión lectora, contribuyendo a la **eliminación de barreras** y a la **implantación de la accesibilidad universal**.
- Ofrecerles **acceso a la cultura, al mundo del ocio y a la actualidad** de modo adaptado y comprensible.
- **Difundir información** relevante concerniente al ámbito de la diversidad intelectual.
- **Promover la diversidad** y potenciar las capacidades diferentes de las personas.

- **Favorecer la igualdad y la no discriminación**, promoviendo sus derechos y sus obligaciones.
- Promover, fomentar y consolidar **el uso de la lectura fácil**.
- **Impulsar la autonomía** de las personas con diversidad intelectual, **mejorando su calidad de vida, su inserción sociolaboral y su empleabilidad**.
- **Potenciar valores** como su madurez, su empatía y espíritu de superación.
- **Mejorar su plasticidad neuronal**, contribuyendo a facilitar su aprendizaje y promoviendo su creatividad y desarrollo cognitivo.
- Fomentar la **concienciación de capacidades propias**.
- **Sensibilizar y asesorar a las empresas** sobre la implementación de la lectura fácil.

2.5 Transversalidad y metodología

Involucración máxima del público objetivo

La edición de la revista La Nuestra supone una **total implicación de las personas con discapacidad intelectual en la conceptualización de los contenidos y en la validación**; lo que supone para ellos un proceso de autorrealización y superación personal.

No se trata sólo de ofrecer un servicio de ocio y entretenimiento a este colectivo, sino que de forma transversal se consigue **empoderar a la persona**, ofreciéndole información, que le ayudará a tomar decisiones, a estar informado, a resolver dudas, a mejorar su habilidad lectora y habilidades de escritura.

Para ello, todo el proceso de elaboración de la revista se realizará siguiendo una **metodología participativa y vivencial** a través de **Grupos de Trabajo en Centros Ocupacionales y Asociaciones**, para obtener *feedback* directo y constante con el público objetivo, de cara a testar estrategias y analizar el interés de los contenidos.

Profesionalización del servicio de validación

De forma previa a la salida de cada una de sus ediciones, la revista La Nuestra contará con un minucioso **proceso de validación** por parte de algunas entidades como la Cooperativa Altavoz, experta en accesibilidad cognitiva, que asegurará la comprensión de todos sus mensajes, tanto a nivel escrito como a nivel gráfico (ilustraciones, diseño, imagen gráfica y maquetación). En este proceso intervendrán de manera directa cinco personas expertas en lectura fácil (cuatro de ellas con dificultades de comprensión) para garantizar así la adecuación del texto a las pautas europeas de lectura fácil marcadas por *Inclusion Europe*.

2.6 Contenidos

Los contenidos están **100% adaptados en lectura fácil** para personas con competencia lectora limitada y apropiados para diferentes habilidades cognitivas.

Algunas de las secciones previstas son:

- **ACTUALIDAD:** Nuestra intención es dar proyección a temas actuales genéricos, relacionados o no con el mundo de la diversidad.
- **BIENESTAR Y SALUD.**

- DEPORTE.
- CONSUMO (moda, belleza, alimentación, educación financiera...).
- CULTURA (cine, teatro, libros...).
- OCIO (turismo, viajes, juegos, conciertos, tecnología accesible, parques temáticos...).
- RSC DE EMPRESAS.

En el desarrollo de los temas utilizaremos diversas herramientas de accesibilidad como la lectura fácil, audios, pictogramas, iconos y códigos QR.

3.- MOTIVOS MERECEDORES DEL PREMIO

Creemos que este proyecto cultural **promociona, fomenta y hace extensiva la cultura inclusiva, acercando la información, los bienes culturales y artísticos**, y los valores que encarna a toda la sociedad; al tener como objetivo fundamental la inclusión de las personas con discapacidad en la sociedad **haciéndoles comprensible el mundo que les rodea.**

Nuestro proyecto va en línea con lo dispuesto en el artículo 30 de la **Convención sobre los derechos de las personas con discapacidad**, aprobada por las Naciones Unidas el 13 de diciembre de 2006 (en vigor en España desde el 3 de mayo de 2008) y que establece que las personas con discapacidad puedan **participar, en igual de condiciones que los demás, en la vida cultural**, utilizando su potencial creativo e intelectual.

De ser merecedores de este premio, este sería a su vez sorteado entre nuestros lectores.

La Nuestra cumple con los criterios de valoración merecedores del Premio en cuanto a:

- El **impacto**. La Nuestra tiene un gran impacto social. Contribuye al fomento del hábito lector de más de 12.000 personas, en una primera fase, aunque está dirigida fundamentalmente a las 250.000 personas con discapacidad intelectual que se estima que hay en España. Por lo que pretende eliminar las barreras cognitivas de muchas personas. Como target secundario, se dirige a las familias de estas personas, personas mayores, personas con dificultades en su comprensión lectora, personas en proceso de aprendizaje lector y personas inmigrantes.
- Respecto a la **continuidad** en el tiempo, no se trata de una acción social puntual, sino de una publicación periódica con gran perdurabilidad que se mantendrá en el tiempo ayudando cada vez a más personas; y en la que podrán ir interviniendo diferentes grupos de trabajo y asociaciones del colectivo.
- La **originalidad**. Es una publicación impresa pionera y totalmente accesible. Es la primera revista de estas características que se edita en España. No existe nada parecido. Es una revista muy innovadora en su conceptualización y diseño.
- La **accesibilidad informativa** es uno de los objetivos de esta revista. Es la primera revista verdaderamente accesible que sale al mercado. El primer medio de comunicación 100% adaptado.
- Además, respecto a la transversalidad del proyecto, la iniciativa paralelamente contribuye a:

- GENERAR EMPLEO. Es una herramienta de trabajo para las personas con discapacidad intelectual, ya que su servicio de validación está profesionalizado. Por otro lado, al estar más informadas, se favorece la inserción sociolaboral y la empleabilidad de este colectivo.
 - SENSIBILIZAR A EMPRESAS. Concienciar a empresas sobre la implementación de la accesibilidad cognitiva en el seno de las mismas, y sobre la importancia del uso de la lectura fácil.
 - EMPODERAMIENTO PERSONAL. No se trata sólo de ofrecer un servicio de ocio y entretenimiento a este colectivo, sino que de forma transversal se consigue empoderar a la persona, ofreciéndole información, que le ayudará a tomar decisiones, a estar informado, a resolver dudas, a mejorar su habilidad lectora y habilidades de escritura, mejorando su autoestima y autonomía.
-
- **Además, permite la participación de las personas con discapacidad en el desarrollo y disfrute del mismo.** La involucración de las personas con discapacidad intelectual en el proyecto es máxima. No sólo participan directamente del disfrute del mismo, beneficiándose de contenidos realmente adaptados y comprensibles; sino que están realmente implicadas en la conceptualización de los contenidos y en la validación; lo que supone para ellos un proceso de autorrealización y superación personal. De hecho, hasta el nombre de la cabecera LA NUESTRA ha sido elegida por ellas mismas.

Y es que todo el proceso de elaboración de la revista se realizará siguiendo una metodología participativa y vivencial a través de Grupos de Trabajo en Centros Ocupacionales y Asociaciones, para obtener *feedback* directo y constante con el público objetivo, de cara a testar estrategias y analizar el interés de los contenidos.

3.- DATOS DE CONTACTO

Fernando Illán - Director de Producción

Tel: 669852838

fernando@revistalanuestra.com

4.- DOCUMENTACIÓN APORTADA

A la presente candidatura aportamos la siguiente documentación:

- Memoria.
- Dossier corporativo de la revista La Nuestra.
- Mediakit comercial y publicitario.
- Número 1 de la revista.
- Vídeo de presentación de la iniciativa, a cargo de los integrantes de la Asociación Rudolf Steiner.

https://www.youtube.com/edit?o=U&video_id=OXDKRHef9Mw